

# AUSBILDUNG ALS INNOVATIONSGESTALTER\*IN



## Machen Sie sich und Ihre Organisation für den gesellschaftlichen Wandel fit!

### Warum braucht es Sie als Innovationgestalter\*in?

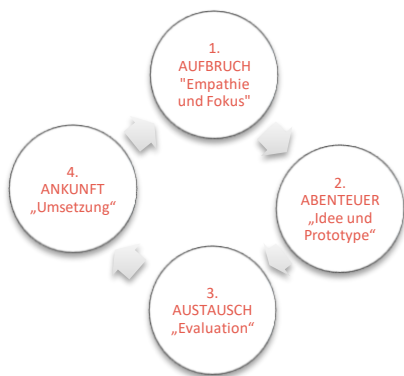
Nicht erst seit der Corona-Krise sehen wir, dass sich Erwartungshaltungen und Werte von Nutzer\*innen ändern. Fachkräfte und junge Ehrenamtler\*innen fehlen und die Digitalisierung bringt neue Entwicklungsmöglichkeiten für Kundenangebote und internen Organisationswandel. Innovations- und Organisationsentwicklung gehen Hand in Hand. Die Zukunftsfähigkeit Ihrer Organisation hängt auch von Ihrer Fähigkeit ab, den Wandel aktiv mitzugestalten.

Social Impact unterstützt sowohl gemeinnützige als auch privatwirtschaftliche Unternehmen bei der Gestaltung ihrer Innovationskultur und Entwicklung ihrer Innovationsfähigkeit.

Die Ausbildung als Innovationgestalter\*in für Mitarbeiter\*innen und Führungskräfte stärkt die Kompetenzen für die Entwicklung von Innovationsmaßnahmen und unterstützt die Verbreitung und Verfestigung von innovativen Produkten und Dienstleistungen.

### Wie ist die Ausbildung aufgebaut?

Die Ausbildung gliedert sich in vier Module:



### Was erwartet Sie in der Ausbildung?

Die Ausbildung ist in 4 Module á 3 Tage unterteilt. Zudem findet nach der Ausbildung ein 2-tägiger „follow-up“ Termin statt und Sie können telefonischen Rat bei der Umsetzung Ihres Innovationsprojekts bekommen.

Sie werden in der Ausbildung an einer von Ihnen definierten Problemstellung aus Ihrer Organisation arbeiten. Mit Hilfe abwechslungsreicher und schnell anwendbarer Methoden werden Sie befähigt, die Herausforderung auf kreative und innovative Weise anzugehen. Im Fokus der Ausbildung steht u.a. die Methodenvermittlung und -anwendung sowie der interdisziplinäre Austausch.

Sie werden durch die Weiterbildung befähigt, das Thema soziale Innovationen innerhalb der Organisationen zu verbreiten und darüber hinaus konkrete Innovationsmethoden anzuwenden.

Statt der „perfekten“ Lösung für das Problem, geht es vielmehr um die Befähigung, Herausforderungen für die Zukunft im Kontext der Sozial- und Privatwirtschaft mit Hilfe der vermittelten Inhalte zu identifizieren, verstehen und Lösungsansätze innerhalb und aus der Organisation heraus zu entwickeln.

### Wer kann teilnehmen?

Die Ausbildung richtet sich an Mitarbeiter\*innen und Führungskräfte, die Innovationsprozesse entwickeln, gestalten und umsetzen möchten und allgemein an kreativen und agilen Methoden interessiert sind.

Somit könnten mögliche Profile der Teilnehmer\*innen sein: Innovationsorganisator\*innen, Prozessmanager\*innen, Trainer\*innen, Organisationsentwickler\*innen etc.

## PROGRAMM

### 1. Modul: AUFBRUCH „Empathie & Fokus“

In diesem Modul lernen Sie Methoden kennen, um **Herausforderungen** für soziale Organisationen und Unternehmen strukturiert zu analysieren und ein soziales Problem aus Sicht der Zielgruppe zu erkennen. Dies ist der Ausgangspunkt, um Handlungsfelder für Ihren Innovationsprozess zu konkretisieren.

### 2. Modul: ABENTEUER „Idee & Prototype“

Nachdem Sie im ersten Modul Ihre Herausforderung genauer betrachtet haben, dreht sich Modul 2 um konkrete **Lösungsideen**, die gefunden und ausgewählt werden müssen. Sie lernen Methoden kennen, um Ideen systematisch zu bewerten und Widerstände aufzudecken. Sie werden die Ideen außerdem in einen ersten **Prototypen** überführen.

### 3. Modul: AUSTAUSCH „Evaluation“

Im dritten Modul lernen Sie, Ihre Ideen mit dem Bedarf der Nutzer\*innen abzugleichen und Feedback von außen in Ihre Lösungsansätze zu integrieren. Sie werden sich mit dem Thema **Wirkungsmessung** auseinandersetzen und iteratives Arbeiten als Teil der Innovationsentwicklung anwenden.

### 4. Modul: ANKUNFT „Umsetzung“

Nachdem der Prototyp Ihrer Lösungsideen durch die Zielgruppe evaluiert wurde und Sie Ihre Idee weiterentwickelt haben, geht es nun an die Umsetzung. Sie lernen Methoden kennen, wie Sie Ihre **nächsten Schritte** visualisieren und **Ressourcen** planen können. Wir begleiten Sie über das Modul hinaus in Ihren konkreten Fragen durch eine regelmäßige Telefonsprechstunde bis zum Follow-up Termin.

## METHODEN

- **Design Thinking** (nutzerzentrierte Problemlösungs- und Innovationsmethode in interdisziplinären Teams)
- **Ideation Workshop** (Stärkung der Ideenfindung) Idea Reframing (Ausarbeitung einer Idee)
- **Trainer\*innen-Input** und **Fachdiskussionen**  
**Erfahrungsaustausch** und **Best Practice Beispiele**
- **Prototyping** und **Testing**

## KONZEPTION / TEAM

Die Inhalte der Ausbildung wurden durch Thorsten Jahnke, Geschäftsführung der Social Impact gGmbH, und dem Team Sozialwirtschaft.innovativ konzipiert.

Für die jeweiligen Module werden ausgewählte Expert\*innen eingesetzt.

Das Team besitzt jahrelange Erfahrung im Einsatz von agilen Planungs- und Kreativmethoden.



## TERMINE 2021

26.-28.5. | 15.-17.6. | 25.-27.8. | 22.-24.9. | Follow-up: 09.-10.12.

Mi, Do: 10:00 – 17:30 Uhr | Fr. 10:00 – 13:00 Uhr (+ digitale Hausaufgaben)

Gebühr 2.600 € (inkl. MwSt)

**Förderhinweis** Unternehmer\*innen und Freiberufler\*innen mit Sitz in **Brandenburg** können sich 50% der Kosten erstatten lassen:

<https://www.ilb.de/de/arbeit/uebersicht-der-foerderprogramme/weiterbildungsrichtlinie-2020/>

Ort Social Impact Lab Potsdam  
Schiffbauergasse 7 | 14467 Potsdam

Anmeldung über  
[socialimpact.eu/sozialwirtschaft](https://socialimpact.eu/sozialwirtschaft) oder an  
[sozialwirtschaft@socialimpact.eu](mailto:sozialwirtschaft@socialimpact.eu)

Social Impact gGmbH  
Schiffbauergasse 7  
14467 Potsdam

✉ [sozialwirtschaft@socialimpact.eu](mailto:sozialwirtschaft@socialimpact.eu)  
☎ +49 (0) 30 2206 63906  
🌐 [Socialimpact.eu/sozialwirtschaft](https://socialimpact.eu/sozialwirtschaft)

Weitere Informationen finden Sie unter  
[www.socialimpact.eu/sozialwirtschaft.eu](https://www.socialimpact.eu/sozialwirtschaft.eu)



Gefördert vom



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend